

연합뉴스티브이(연합뉴스TV) 재승인 신청서 요약문

1. 신청인에 관한 사항

법인명	주식회사 연합뉴스티브이(채널명 : 연합뉴스TV)		
대표자	성기홍	편성책임자	추승호
법인설립일자	2011.3.15	개국일자	2011.12.1.
최대주주	연합뉴스	자본금	605억 원
소재지	서울특별시 종로구 율곡로2길 25, 연합뉴스빌딩		

2 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역사회문화적 필요성

공정성·객관성 확보 및 여론 다양성 강화

이행실적



- 현장 중심의 보도를 최우선 가치로 지향
- 신속, 정확한 보도로 수많은 단독기사 선점
- 보도전문채널 시청률·시청점유율 1위 기록
- 게이트키퍼 및 타 매체 인용보도 규정 제정, 준수
- 노사 동수의 공정방송위원회 구성 및 운영
- 패널 검증 강화 조치로 패널 관련 심의제재 '0건'
- QR코드, 카카오톡 등 시청자 제보 창구 확대

향후계획



- 신속·정확하고 공정한 보도로 공적책임 구현
- 게이트키퍼 및 타 매체 인용보도 규정 준수 노력
- 사건사고 관련 뉴스특보 체제 대응 역량 강화 노력
- 노사 동수의 공정방송위원회 지속 운영
- 객관성, 공정성, 전문성 등 패널 검증 강화
- 제보 창구 확대 운영으로 시청자 중심의 방송 지향

선거방송의 공정성 구현

이행실적



- 유권자를 위한 공정하고 객관적인 선거방송 특보 편성
- '선거 보도의 기본 원칙' 준수, '선거방송기획단' 구성
- '연합뉴스TV 선거 백서' 제작을 통해 개선 노력
- 시청자 투표 인증 사진 송출, 경복궁 등 야외 스튜디오 설치, 폴캠 뉴스룸 등 새로운 시도 단행

향후계획



- 유권자 중심, 유권자 참여형 선거방송 특보 운영
- 공정한 선거방송 수립을 위해 선거방송TF 구성
- 연합뉴스TV 선거 보도의 기본원칙 준수 노력
- 자체 선거방송 백서 참고, 노하우 및 개선점 적극 반영해 향상된 품질의 선거방송 제작 노력

시청자 권익보호 강화

이행실적

방송평가<시청자위원회 운영 현황 및 결과>

2019년	3년 연속 보도전문채널 1위	29.56
2020년		29.11
2021년		29.56

30점 만점

- 각계 대표 10명의 시청자위원 매월 회의 개최
- '시청자위원회 방송평가' 3년 연속 보도전문채널 1위
- 시청자평가프로그램 <바로보는TV 옴부즈맨> 매주 편성
- 시청자센터 운영을 통해 시청자 불만 적극 처리
- 연합뉴스TV 제보자 초청 간담회 개최

향후계획



- 시청자위원회 매월 회의 개최 및 의견 적극 반영
- 시청자평가프로그램 <바로보는TV 옴부즈맨> 지속 편성
- 시청자위원회, 시청자평가원 등 자료 전체 공개
- 시청자센터 운영을 통해 시청자 불만 해소 노력
- 심의실 사전·사후 심의, 자체심의규정 등 준수

지역적·사회적·문화적 기여

이행실적



- 지역문화발전 뉴스 보도 및 지방시대 등 프로그램 편성
- 청소년언어순화, 불법스팸피해예방 등 자막고지 실시
- 경제포럼, 경제심포지엄, 판교IT심포지엄, 송년음악회 등 연합뉴스TV의 공익적 행사 개최
- 다문화가족배드민턴, 국제어린이마라톤 등 행사 후원
- 한국직업방송 운영을 통해 고용 창출 기여

향후계획

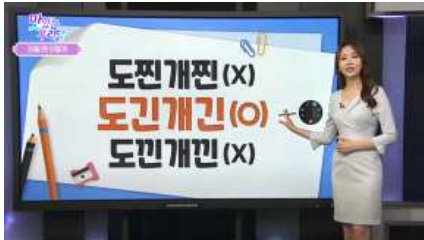


- 지역사회문화 뉴스 및 프로그램 등 지속 편성
- 청소년언어순화 등 공익적 자막고지 수시 송출
- 연합뉴스TV의 공익적 행사 지속 개최
- 다문화가족, 어린이 등 대상 공익적 행사 후원
- 사회적 기여 목적의 업무협약 체결 노력
- 취업 및 건강 관련 정보성 콘텐츠 지속 공급

3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적정성

프로그램의 기획·편성·제작

이행실적



- 전체 편성의 95% 이상을 실시간 뉴스 편성
- <하모니>, <아름다운사람들> 등 공익적 프로그램 제작·편성
- 탐사보도 <뉴스프리즘>, 특집 다큐 <가짜뉴스> 등 제작·편성
- <맛있는 우리말>, <우리가 몰랐던 달구벌 빛고을>, <한글, K-콘텐츠 타고 세계로> 등 프로그램 수상
- 공익광고 의무편성 비율 초과, 공익캠페인 상시 편성

향후계획



- 재난재해, 사건사고 등 뉴스 중심의 편성 유지
- 사회취약계층을 위한 공익적 프로그램 제작
- 사회적 주요 이슈를 다룬 '특집 다큐' 제작
- 탐사보도·시사 관련 <뉴스프리즘>, <연합뉴스TV스페셜> 편성
- 공익광고, 공익캠페인 상시 편성
- 뉴미디어 전용 콘텐츠 제작 노력

프로그램의 투자 및 공익성 확보

이행실적



- 재난재해, 선거방송, 스포츠이벤트 등 콘텐츠 투자
- 프로그램투자비 약 200억 초과 달성(2020년-2023.8월)
- 장애인방송 의무편성 비율(폐쇄자막 100%·수어 7%·화면해설 10%) 초과 편성, 속기자막 동시 송출
- 난청지역 시청자를 위해 DMB에 콘텐츠 무상 제공
- 청각장애인용 음성·자막자동변환 APP 시범서비스 시행

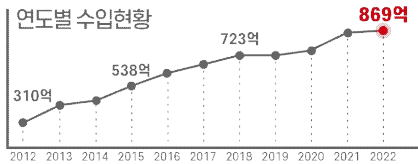
향후계획



- 프로그램 투자 확대를 통한 콘텐츠 역량 강화
- 외주제작 및 구매를 통해 프로그램의 다양성 구현
- 다문화·어린이·노인·외국인 등 소수시청자를 위한 보도 확대
- 국경일 기념식, 국가적 주요 이벤트 등 생중계 편성
- 장애인방송(폐쇄자막·수어·화면해설) 의무편성 비율 이행
- 속기자막 송출, 수어방송 화면비율 유지

4. 경영·재정·기술적 능력

이행실적



- 매출액 상승세 및 2016년부터 당기순이익 흑자 기록
- 신입·경력사원 입문교육, 보직자 리더십 교육 등 시행
- 사외이사, 감사위원회 등을 통한 경영 투명성 제고
- 방송시설 약 50억 투자 및 국산 장비 적극 도입
- 풀캠 장착 이동식 차량, 열화상 촬영 드론 등 도입
- 세계한인경제인 대회 후원 및 보도
- 해외 11개 방송사와 콘텐츠 제공계약 체결

향후계획



- 경영 효율성 강화, 신사업을 통해 재무 건전성 유지
- 콘텐츠 생산 능력 강화에 집중한 조직 구성 유지
- 담당 업무 전문성 향상 등을 위한 교육 시행
- 다양한 감시기구 등을 통한 경영 투명성 강화
- 차세대 뉴스제작시스템 도입을 위해 대규모 투자 예정
- 장비 교체 및 도입 시 국산장비 구매 우선 고려
- 해외방송사 등 시청권역 유지 및 확대 노력

5. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부

이행실적



- IPTV·케이블TV·위성·OTT·KTX 등 모든 플랫폼에서 시청 가능
- 차량용 인포테인먼트, 스마트TV 등 신규플랫폼 송출
- 한국직업방송을 통해 '케이블 공동제작협력단' 창단에 기여
- Ace-Fair 등 유료방송사업자 주요 행사 후원·참가
- 채널로고 협찬을 통해 영화·드라마 제작에 협력
- 국내외 언론인·기업인·학생 등 방송사 견학 기회 제공
- 방송통신발전기금 약 28억 원 납부('20-'23년)

향후계획



- 뉴스접근권 보장을 위해 신규플랫폼 송출 노력
- 프로그램 공급을 통한 유료방송시장 등 활성화 기여
- 유료방송사업자 주요 행사 후원·협찬·참가 지속
- 해외 언론인·기업인·학생 대상 견학 체험 지속 시행
- 로고 등 협찬을 통해 문화콘텐츠 산업 활성화 기여
- 방송통신발전기금 납부를 통한 방송통신발전 기여

6. 재난방송 실적 및 계획의 적정성

이행실적



- 재난재해 발생 시 즉시 비상 특보 편성 변경
- 재난방송 및 재난 사전예방 프로그램에 수어방송 적용
- 정부 송출 재난방송 통보문 100% 실시
- 기상예보사(기상전문기자)·과학전문기자를 통한 심층 분석
- 신규방송장비(웨더원) 도입, 입체적인 기상방송 구현
- 시청자 제보영상 활용해 실시간 상황 수시 전파
- 2020년 2월 코로나19 비상특보 체제 전환 방송사 최초로 수어통역사를 코로나19 브리퍼(briefer)와 동시 송출

향후계획



- 재난재해 발생 시 특보 편성 전환 체제 유지
- 정부 송출 재난방송 통보문 100% 방송·알림 실시
- 재난 사전예방 프로그램 적극 편성
- 기상예보사·전문기자 등 적극 활용
- 재난재해 보도 준칙 및 재난방송 매뉴얼 준수 노력
- 재난 CCTV 영상 활용시스템 구축
- 심야 비상연락망 구축 및 비상 연락망 최신화
- QR제보 등 제보창구 운영, 재난보도에 적극 활용